



Spam w internecie

zapraszamy!!



co to jest spam?

Spam to niechciana wiadomość, która reklamuje produkt lub usługę lub próbuje wyłudzić dane osobowe lub dostęp do komputera. Spam jest wysyłany masowo do wielu odbiorców, najczęściej za pomocą maili, ale też komunikatorów i SMS-ów. Spam trafia do skrzynek mailowych, zwłaszcza tych ogólnych lub umieszczonych na stronach internetowych

Spam – skąd pochodzi to słowo?

Pierwotnie termin odnosił się do konserwowej szynki, która w języku angielskim nosi po prostu nazwę „Spam”. To ona stała się obiektem skeczu o takim właśnie tytule, zaprezentowanego brytyjskim telewizjom w 1970 r. w ramach „Latającego Cyrku Monty’ego Pythone’a”. W niezapomnianym widowisku klienci baru pytają ekspedientkę o menu, ta zaś wymienia kolejne potrawy zawierające rzeczony spam, niekiedy w ilościach przyćmiewających inne składniki. Kiedy klientka prosi o coś bez konserwowej szynki, jak to bywa w angielskich gagach, uaktywniają się dotąd niepozorni inni bywalcy lokalu – wikingowie, śpiewając „Spam, spam, spam, spam, ukochany spam! Cudowny spam!”.

Jak sobie z nim radzić?

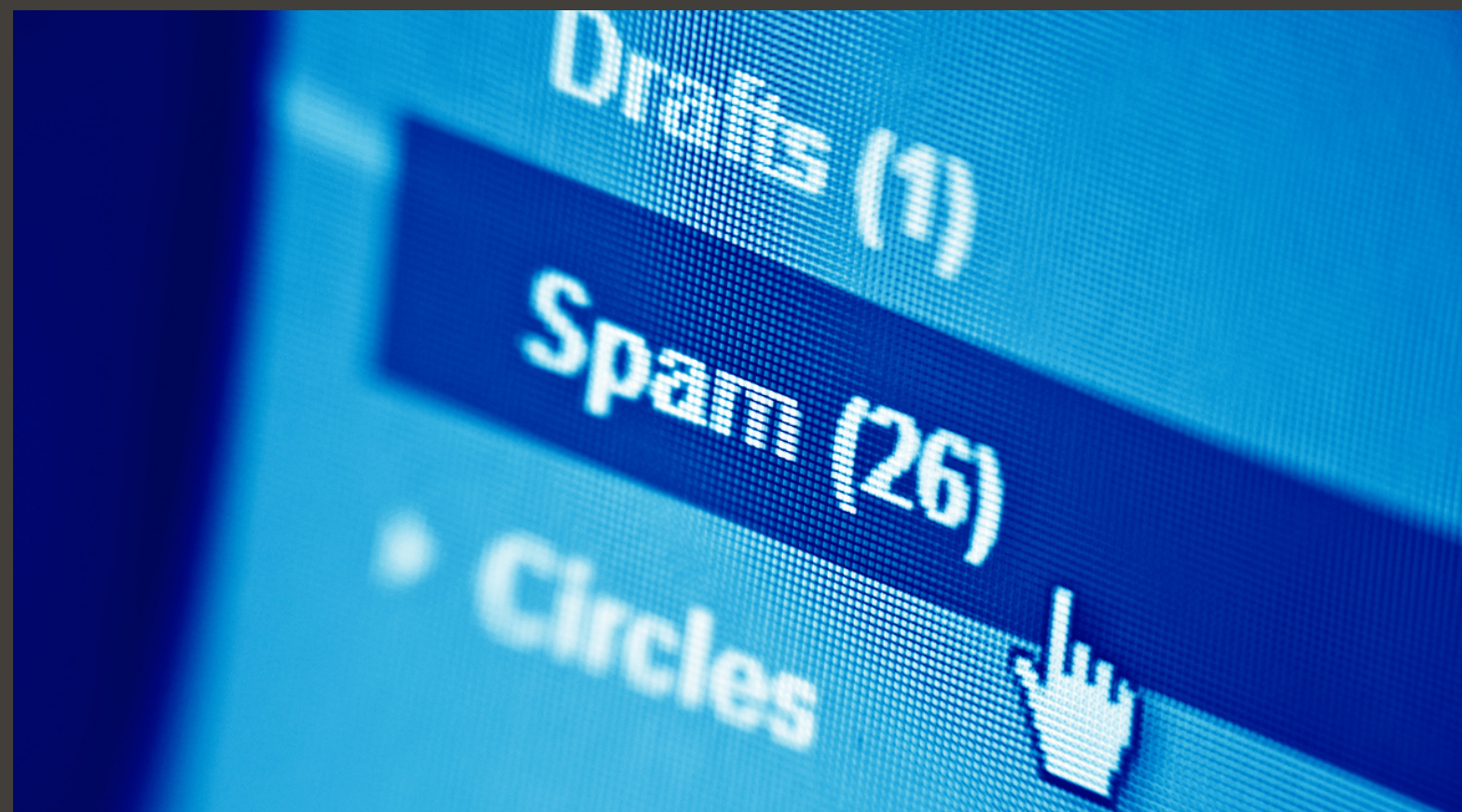
Istnieje też możliwość zainstalowania na komputerze oprogramowania antyspamowego, które uchroni nas przed spamem i złośliwym oprogramowaniem. Można też skorzystać z zapory, która zabezpieczy komputer przed złośliwymi witrynami internetowymi.

Metody działania spamerów



Spamerzy używają teraz zazwyczaj serwerów „open relay”, czyli takich, które przenoszą wiadomości z każdego serwera na każdy. „Open relay” to zazwyczaj wynik złej konfiguracji serwera, co niesie konsekwencje dla ich administratorów. Inną techniką, używaną przez spamerów, jest łamanie zabezpieczeń serwerów i wysyłanie za ich pośrednictwem tyle spamu, ile jest to możliwe, zanim administrator się zorientuje. Można również przejąć serwer za pośrednictwem innych usług (np. HTTP czy FTP) i używać go do wysyłania spamu. Obecnie pod kontrolą spamerów pracuje też wiele komputerów zwykłych użytkowników, tworząc sieć zwaną botnetem.

Spam w kontekście stron internetowych



Pojęcie spamu odnosi się także do stron internetowych stworzonych w celu pozycjonowania innych witryn. Zwykle strony takie cechują się:

niską wartością merytoryczną;

sztucznie wygenerowaną treścią (najczęściej generowaną za pomocą algorytmu Markowa);

powielaną treścią z innych serwisów (masowe wykorzystywanie kanałów RSS);

dużą ilością odnośników prowadzących do innych witryn;

dużą ilością słów kluczowych dla wyszukiwarek w adresie, tytule oraz dolnej części strony, często niezwiązanych z główną treścią;

stosowaniem systemów wymiany nietematycznych, mało przydatnych użytkownikom linków.





Szkodliwość spamu

Spam jest szkodliwy z kilku przyczyn.



Powoduje zatykanie się łączy i blokuje miejsce na twardych dyskach.

Przetworzenie spamu zabiera czas serwerom, spowalniając ich działanie.

Powoduje również stratę czasu poszczególnych użytkowników Internetu, bo muszą oni czytać i kasować niepotrzebne wiadomości. Utrudnia czytanie „normalnej” poczty i stwarza ryzyko jej utraty (z powodu blokad antyspamowych albo przepełnienia skrzynki) lub niezauważenia (z powodu „przysypania” przychodzącym spamem). Zwiększa w ten sposób koszty pracy osób zawodowo korzystających z poczty elektronicznej.

Naraża operatorów internetowych i użytkowników na dodatkowe koszty ponoszone na przeciwdziałanie pladze. Spam jest również metodą przerzucenia kosztów promocji na operatorów internetowych i odbiorców korespondencji, a zatem jest formą wyłudzenia.

Narusza prywatność i bezpieczeństwo odbiorców, ponieważ często zawiera treści, których nie życzyliby sobie oglądać, np. obraźliwe, pornograficzne, nieodpowiednie dla dzieci, erotyczne.

Największa liczba wiadomości spamowych według firmy Sophos , zajmującej się śledzeniem przebiegu wiadomości spamowych, od wielu lat pochodzi ze Stanów Zjednoczonych. W 2009 roku było to 15,9 procent wszystkich wiadomości (w 2007 28,4%, a w 2006 19,8%).





Dziękujemy za uwagę

Maja B, Martyna G, Michalina F

